

国务院办公厅文件

国办发〔2018〕43号

国务院办公厅 关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委：

奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，近年来我国奶业规模化大幅度提升，龙头企业发展壮大，品牌建设持续推进，但也存在消费培育不足等突出问题。为进一步提升奶业竞争力，经国务院同意，现提出以下意见。

三、完善乳制品加工和流通体系

（九）提高乳品企业竞争力。培育具有国际影响力和竞争力的乳品企业。

五、加大乳制品消费引导

（十七）着力加强品牌建设。推介产品优质、美誉度高的品牌，发挥骨干乳品企业引领作用。

（十八）积极引导乳制品消费。大力推广国家“学生饮用奶计划”，扩大覆盖范围，强化正面引导，普及营养知识，倡导科学饮奶，培育食用乳制品的习惯。

六、完善保障措施

(二十二)切实加强组织领导。各地区、各有关部门要根据本意见精神，按照职责分工，加大工作力度，制定政策措施，抓好贯彻落实。农业农村部要会同有关部门对本意见落实情况进行督查，并向国务院报告。



主题词：农业 奶业△ 意见

抄送：党中央各部门，各计划单列市人民政府。

全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院。

国务院办公厅秘书局

2018年6月3日印发



农业农村部文件

农牧发〔2022〕8号

农业农村部关于印发 《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、畜牧兽医厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》，提升奶业竞争力，保障奶类供给安全，我部制定了《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》。现印发给你们，请结合本地实际，认真组织实施。



“十四五”奶业竞争力提升行动方案

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》，提升奶业竞争力，保障奶类供给安全，制定本行动方案。

三、重点任务

(八) 支持乳制品加工做优做强。培育一批示范带动行业发展、积极履行社会责任、具有影响力的乳品品牌。

(九) 加强消费宣传引导。加大奶业公益宣传，倡导科学饮奶，引导健康消费，普及营养知识，**加大学生饮用奶宣传推广。**

四、保障措施

(一) 加强组织领导。严格落实省负总责和“菜篮子”市长负责制，制定细化落实方案，明确目标任务。农业农村部将定期开展情况调度，并在全系统进行通报。

(五) 营造良好氛围。各地要认真总结项目实施中的好经验好做法，宣传报道项目成效和推进经验，树立典型，扩大影响，营造促进项目实施的良好社会氛围。

农 国 工 财 中 市 金 业 家 业 和 国 场 融 农 展 信 政 村 改 息 信 政 革 化 银 总 总 部 委 部 行 局 局

文件

农牧发〔2024〕16号

关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村、发展改革委、工业和信息化主管部门、财政厅（局）、市场监管局（厅、委）、金融监管局，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行：

2023年以来，全国牛奶价格持续走低，奶牛生产面临严峻形势。为采取切实措施，现将有关事项通知如下。

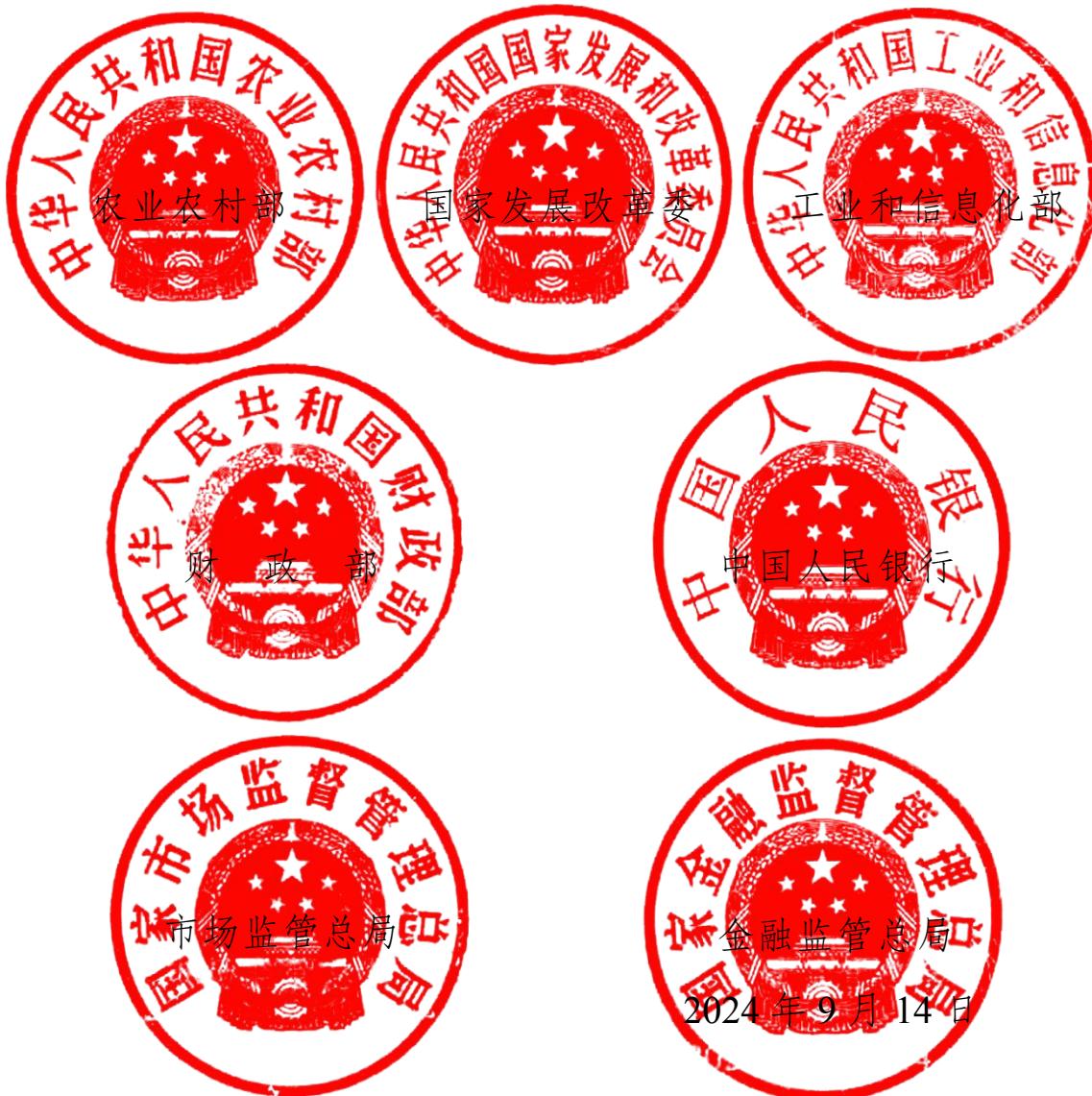
一、着力稳定奶牛基础产能

肉牛奶牛生产周期长，过度淘汰母牛将对产业持续健康发展造成严重影响。各地要抓紧抓实抓好各项工作，提升生产经营能力，帮助养殖加工企业缓解生产经营压力，稳定养殖预期。

六、促进牛奶消费

要综合用好新媒体和传统媒介，宣传展示牛奶营养价值，
加强牛奶消费科普，推广“学生饮用奶”，鼓励有条件的地方
通过发放消费券等方式，拉动牛奶消费。

各地要高度重视牛奶稳产保供工作，强化部门沟通协作，形
成工作合力，出台更有针对性的助农助企纾困支持政策。



湖北省农业农村厅
湖北省发展和改革委员会
湖北省教育厅
湖北省信息化厅
湖北省经济和信息厅
湖北省财政厅
湖北省市场监督管理局
国家金融监督管理总局湖北监管局
湖北省农业事业发展中心

文件

鄂农发〔2025〕14号

关于支持肉牛奶牛生产稳定发展的通知

各市、州、县农业农村局、发改委（局）、教育局、经信局、财政局、市场监管局，各金融监管分局：

为落实《农业农村部 国家发展改革委 工业和信息化部 财

政部 市场监管总局 金融监管总局关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》（农牧发〔2024〕16号）要求，切实为肉牛奶牛养殖户纾困解难，稳定肉牛奶牛基础产能，促进产业健康稳定发展。结合我省实际，制定如下措施。

一、确保基础产能稳定

二、提高优质饲草料供应

三、落实贫困户精准帮扶

九、加强品牌培育和产业融合

鼓励龙头企业充分发挥示范引领和联农带农作用。

十、强化宣传引导扩大消费

通过多种方式宣传展示牛奶品质和营养价值。开发牧旅融合项目，推进畜牧业与文旅、研学等产业融合。结合当前促消费政策，促进牛奶消费。落实国家“学生饮用奶计划”，开展营养健康宣传教育工作，在遵循学生和家长自愿的前提下，支持学生家长通过线上平台等方式征订，提高学生体质健康水平。

